



Luigi Arcozzi-Masino

Value Stream Business Customers

Esperienze

Nato a Torino nel 1976, dopo la laurea in Economia, nel 2001 entra in KeyG Consulting (JV Fiat Group e KPMG) dove sviluppa importanti competenze in ambito controllo di gestione e reporting. Nel 2006 consegue MBA executive presso la SDA Bocconi.

Nel 2007 prosegue il percorso professionale nell'ambito della consulenza direzionale in The Boston Consulting Group dove lavora principalmente nel settore energia in Italia ed Europa.

Nel 2014 entra in Eni Trading & Shipping a Londra come responsabile Business Transformation, a cui affianca dal 2015 la responsabilità di sviluppare l'area Continuous improvement nel settore Gas & Power di Eni.

Rientrato in Italia a fine 2016 porta la sua esperienza in ambito Retail dove ricopre diversi ruoli in ambito marketing e commerciale occupandosi in particolare di avviare e sviluppare l'offerta "new downstream" ovvero la vendita di beni e servizi correlati alla commodity che raggiungono risultati straordinari in pochi anni.

Nel 2018 è responsabile dei Canali Indiretti di vendita dove continua il progetto di ampliamento dell'offerta commerciale di Eni gas e luce rafforzando i canali di vendita e conseguendo importanti risultati sia in termini di miglioramento della qualità della proposizione commerciale, sia in termini di contratti acquisiti in ambito commodity e servizi.

Dal 1 dicembre 2020 è responsabile Value Stream Business Customers di Eni gas e luce SpA.

