



Mauro Fanfoni

Strategy and Business Transformation

Esperienze

Nato a Milano nel 1971, si laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano e consegue il Masters in Finance presso la London Business School.

Dal 1997 al 2006, lavora in McKinsey & Company, dove si occupa di consulenza direzionale, servendo prevalentemente clienti del settore bancario e dell'energia.

Nel 2006 entra in Eni Divisione Gas & Power, inizialmente conducendo il progetto che porta all'ingresso di Eni nel mercato libero dell'energia elettrica per i clienti domestici e quindi prendendo la responsabilità delle attività di vendita e di customer care retail in Italia.

Nel 2010 diviene Amministratore Delegato di ACAM Clienti SpA, società partecipata da Eni a La Spezia, e nel 2011 è Amministratore Delegato di Est Più SpA, joint venture fra Eni e AcegasAPS, operante nella provincia di Gorizia.

Tra il 2012 e il 2013 è Presidente e Amministratore Delegato di Eni gas & power France SA (precedentemente Altergaz SA) a Parigi. Durante i 2 anni di mandato, guida il rilancio dell'azienda e l'introduzione del marchio Eni nel mercato del gas residenziale francese.

Rientrato in Italia nel 2014, diviene responsabile della funzione Commercial Planning, Marketing & Innovation della linea di business Eni Retail Market Gas & Power.

Il 1 luglio 2017 è responsabile della funzione Strategy, Innovation and Energy Management di Eni gas e luce SpA e dal 30 novembre 2018 è responsabile della funzione Strategy and Business Transformation.