



Giorgia Molajoni

Identity, Data & Digital Transformation

Esperienze

Nata a Roma nel 1974, dopo la laurea in Economia aziendale sviluppa il proprio percorso professionale in ambiti internazionali. Nel 1999 lavora per Yahoo! Europe, dapprima in California e poi in Inghilterra, nell'ambito Customer Relation Management.

Nel 2005 lavora per Microsoft Advertising – Atlas Suite a Londra dove sviluppa il proprio percorso in ambito Digital Marketing per clienti retail e business. Nel 2009 entra nel Gruppo Young & Rubicam dapprima come Digital Group Director e poi come Managing Director – VML dove definisce e implementa il lancio di VML in Svizzera e implementa strategie globali di marketing digitale per Clienti come Nestlè e Caterpillar.

Nel 2012 è Consultant – EMEA Digital Communication & Consumer Engagement Director in The Coca Cola Company a Londra e nel 2015 è Digital Transformation Director Europe & Sub Saharan Africa presso PepsiCo International a Londra.

Nel 2018 porta la sua esperienza in Eni gas e luce come responsabile Digital Business Transformation e nel 2019 acquisisce anche la responsabilità della Brand Strategy della società.

Dal 1 dicembre 2020 è responsabile Identity, Data & Digital Transformation.